

## LOS ANGELES, CALIFORNIA ESTUVO EN LA CAPITAL TAPATÍA EN EL MARCO DE LA FIL

Con una comitiva formada por más de 50 autores, 14 artistas, compañías de teatro y académicos; la invitada de honor protagoniza la vigésima tercera edición.

La presencia de Los Ángeles en la FIL aportó este año su multiculturalidad y marca fuertemente los temas que se discutirán en el ámbito académico: 'Los mexicanos en los Ángeles', Su Sociedad, Relaciones Públicas y su Diversidad Cultural.

Destacando la participación del alcalde angelino, Antonio R. Villarraigosa, quien actuó como ponente en la Cátedra Julio Cortázar.

Recibiendo la estafeta por parte de Italia, país invitado en el 2008, del 28 de noviembre al 6 de diciembre, la Feria abrió sus puertas como lo vie-ne haciendo año con año desde 1987, cuando fue creada por la Universidad de Guadalajara (U de G).

Abriendo un espacio para niños, jóvenes, adultos de todas las clases sociales, y así dar paso al segundo festejo literario más importante a nivel mundial en el Centro de Exposiciones (Expo Guadalajara).

Entre los plus que se ofrecen este año, estuvo una venta nocturna en donde diversas editoriales, ofrecieron sus títulos a precios especiales. También se contó con la visita del Novel de Literatura 2006, Orhan Pamuk, y una transmisión vía satélite con el creador de "Fahrenheit 451", Ray Bradbury.



Ejemplo de fronteras, migraciones y evoluciones, L.A. in GDL.



Acceso Principal de Expo Guadalajara.



Aspecto de Interiores de la FIL.



## Sumario

### La Fiesta del Libro recibe a Los Angeles-USA

FIL NEWS.  
Entre la Razón y el Entendimiento.  
Homenaje y Premio Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez.  
Encuentro Internacional de Periodistas.

### Localidades

Macrobús.  
Sus ventajas y Beneficios.  
Transporte y Ecología.  
Evoluciones - Objetivos y Estrategias.

### Jóvenes Empresarios de Jalisco

-Toma de posesión en el CCJEJ.  
-Jóvenes en COPARMEX Jalisco.  
-ENDEAVOR.

### Radio&Cuadrante

Gonzalo Oliveros.  
Analizando el Cuadrante.  
Péndulo RMX.  
La Voz del 100.3.

**ICONO**  
Semana Informativa  
es una publicación semanal

Editado por  
**Alta Corporativo Editores,**  
S.A. de C.V.

Director-Editor  
**Alvaro López Tostado**  
alta@iconogdl.com

Información y Redacción  
**Renata Urzúa Rivas**

Edición  
**Grupo Corporativo**  
**BALAM**

Domicilio  
Av. Terranova #720  
Col. Prados Providencia  
Guadalajara, Jalisco  
CP 44670

[www.iconogdl.com](http://www.iconogdl.com)  
comentarios@iconogdl.com

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y Registros en trámite. Notas provenientes de REPORTE INDIGO son referenciadas a los sitios y plataformas virtuales de [www.indigo-media.com](http://www.indigo-media.com). ICONO asume cualquier responsabilidad de sus notas y reflexiones aquí expuestas. Derechos de Réplica comentarios@iconogdl.com

Edición dedicada a:  
**Mtro. Carlos Briseño Torres**

## FIL NEWS



La Feria también festejó, los 70 años del escritor mexicano, José Emilio Pacheco, donde mil jóvenes conversaron con el poeta sobre su novela "Las batallas en el desierto", de la mano de Xavier Velasco.

Se contempló un homenaje al escritor Uruguayo "Mario Benedetti", quien murió este año en el pasado mes de mayo. El maestro fué recordado por las voces de 30 lectores quienes repasaron una selección de sus textos en el Auditorio Juan Rulfo, este 6 de diciembre a las 12:00 horas.

Homenaje y Premio Nacional de Periodismo Cultural

Fernando Benítez. Participó: Roger Bartra, Christopher Domínguez Michael, Juan Villoro, Marco Antonio Cortés Guardado, Raúl Padilla López, Nubia Macías Navarro. Auditorio Juan Rulfo, planta baja, Expo Guadalajara en punto de las 5:30 p.m.

La FIL tienen como unos de sus objetivos incrementar la participación de los profesionales latinoamericanos empleando diferentes estrategias.

Entre éstas destaca la que consistió en becar agentes compradores de derechos de la periferia de Europa, de Estados Unidos y de Canadá, y en concertar re-

vendedores de derechos latinoamericanos.

Pese al mal tiempo, el presidente de la Feria Internacional del libro (FIL), Raúl Padilla López, se mostró contento por haber logrado vender todos los espacios que en su totalidad llegando estos a los 35 mil metros cuadrados de exhibición.

## Entre la razón y el entendimiento...

Jalisco 1er lugar en Violencia contra las mujeres [editorial@iconogdl.com](mailto:editorial@iconogdl.com)

Estoy triste, confundido... la noticia hoy por la radio en el programa de IMAGEN de Ethel Soriano "Crónicas de la Salud", me entera... 1er lugar en México.

Somo los machos de Jalisco, hijos de madres castrantes que violamos, violentamos a nuestras mujeres, nuestra hijas, nuestras compañeras.

Hace varios años que lo se, muchos de mis conocidos son brutales con sus esposas, con sus amantes, con sus compañeras.

La mujer siempre una especie de androide ahí, en casa, o en la oficina, nunca la compañera, nunca la amiga, nunca.... hasta que la vemos muerta.

La violencia contra las mujeres la veo en las más altas y elitistas clases sociales, donde cubiertos por grandes GETTOS, o condominios privados, hay amigas, hay excompañeras llorando todos los días su infierno.

Hace siete u ocho años María Luisa Burillo, me



Jorge Rabadán

regaló un libro editado por ella. Casa de Poesía Juan Bañuelos, con cartas y textos de mujeres presas, si aquí en Puente Grande que purgan penas de por vida por haber asesinado a sus maridos en defensa propia.

No cabe duda que somos una vergüenza muy machos, muy entrones, más bien muy pend.. y cul... me da pena escribirlo. Y pensar que todas estas acciones que deterioran la familia, están cobijadas

por esquemas eclesíasticos y grupos doctrinales católicos, cristianos y comunitarios.

Hay que hacer algo también, no solo criticar a las autoridades civiles, sino también las instituciones de nuestras familias, que esconden en forma sigilosa una perturbadora vida infame.

Hoy lloro por muchas de mis amigas víctimas de mis cuates...

Editorial

**Estrena CASA en VALDEPEÑAS**

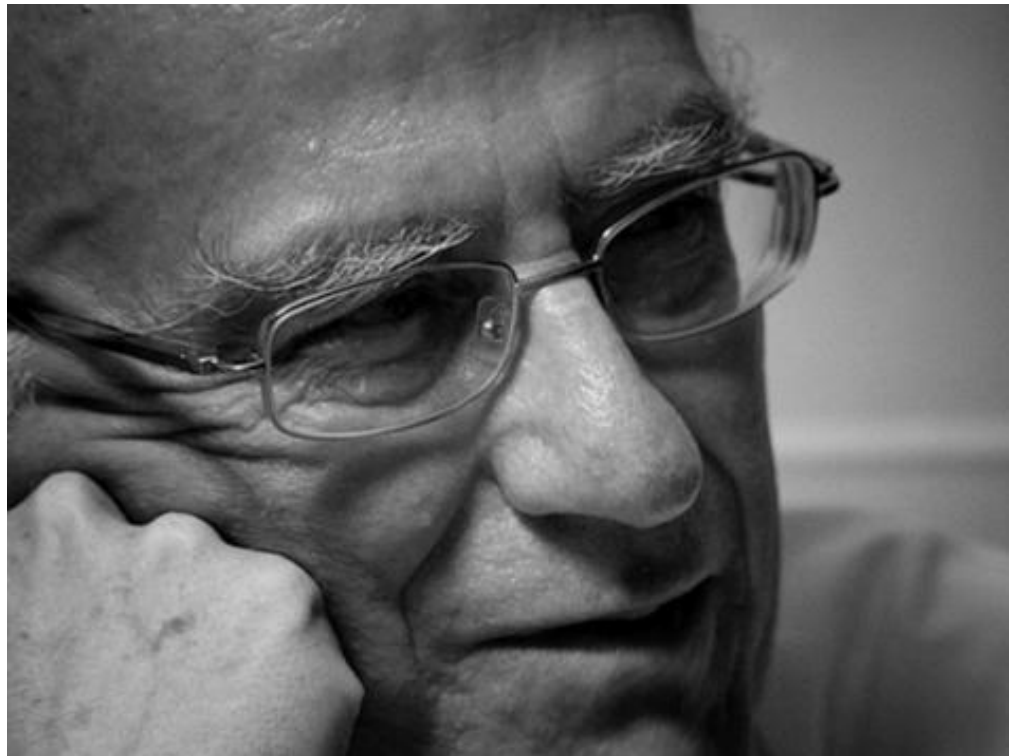


Terreno 97 m2 y construcción 123 m2. Precio: 1,100,000.00  
3 recámaras y 2.5 baños, estar de tv, cocina integral, sala, comedor, jardín y área de servicio.

**Información y citas**  
044 33 1412 7087  
alepalacios62@yahoo.com.mx

## Roger Bartra

Dentro de los reconocimientos que otorga el comité de la FIL, destacó el “Homenaje y Premio Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez”, que en esta ocasión se otorga al periodista y antropólogo Roger Bartra.



Roger Bartra.

El homenaje que la Feria Internacional Del Libro realiza en honor del periodista Fernando Benítez, reconoce la solidez de la obra y trayectoria de figuras del periodismo mexicano.

En la edición 2009 se homenajea el compromiso y entrega del periodista nacido en la Ciudad de México, en 1942, Roger Bartra, hijo de exiliados

españoles, quien ha sido investigador y catedrático de las universidades más importantes a nivel nacional y en el extranjero, entre ellas la Universidad Pompeu Fabra, en Barcelona; el Paul Getty Center, en Los Ángeles; la Universidad Johns Hopkins; la Universidad de California en La Jolla; y la Universidad de Wisconsin.

Bartra se formó en Mé-

xico como etnólogo en la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Estudio sociología en la Universidad Sorbona de París, es autor de varios ensayos y libros, en 1996 fue reconocido con el Premio Universidad Nacional Autónoma de México (investigador emérito).

Durante cinco años dirigió un suplemento en el diario

La Jornada, además trabajo como colaborador en el guión de la película El Mezquital. Para el próximo homenajeado no hay razón específica para adentrarse en el periodismo cultural, según Roger, el periodista, independientemente de su sección, debería de partir de una cultura sólida, y en apuntar su tema desde el punto de vista cultural, para que su visión pueda dirigirse a cualquier zona.

El también sociólogo, reprocha el espacio tan limitado que los diarios nacionales brindan a las secciones culturales y manifiesta que está muy próximo el día en que desaparezcan por completo este tipo de suplementos en México.

**Los homenajeados en ediciones anteriores:**

Carlos Monsiváis (1993), Elena Poniatowska (1994), José Emilio Pacheco (1995), Vicente Leñero (1997), Paco Ignacio Taibo I (2004), Emmanuel Carballo (2006) e Ignacio Solares (2008), entre otros.

## Periodistas provenientes de diversas partes

En su quinta edición el Encuentro Internacional de Periodistas:- Investigar y narrar- abrió un espacio para el debate y la opinión.

Del 3 al 6 de diciembre la reunión contó con la presencia de periodistas y escritores destacados como: Juan Pablo Meneses, Marco Avilés, José Alejandro Castaño, Elmer Mendoza, Carlos Mesa, Benjamín Fernández Bogado, Jon Lee Anderson, Patricio Fernández Chadwick, Julio Villanueva Chang, Wilbert Torre, Alejandro Almazán, Nicolás Cassese, Daniel Samper Ospina, Hielén Truax, Rubén Luengas, Raúl Peimbert y José Carlos Paredes.

El encuentro fue aprovechado para la pre-

sentación de varios libros, entre ellos: ‘¿Y ahora qué? Itinerario de la eterna desilusión política en América Latina’, de Benjamín Fernández, ‘Presidencia Sitiada’, del escritor y ex presidente de Bolivia, Carlos Mesa, ‘Entre perros’, de Alejandro Almazán y ‘Cómo ser una buena lesbiana’, de Ana Francis Mor, entre otros.

De igual forma, se expuso la implementación de dos nuevos premios de periodismo: el “Premio de Periodismo Ambiental”, que organizará la Universidad de Guadalajara junto con

Greenpeace México y el concurso de crónica independiente en español “Premio Nuevas Plumas”, organizado por diversas publicaciones.

Por si fuera poco, en el marco del evento la cadena Univisión, llevó a cabo un casting entre comunicadores de Jalisco para encontrar a la chica que releve a Fabiola Kramsky, como pareja de Raúl Peimbert, únicamente se realizó en Guadalajara y la Ciudad de México, informó el titular de la Dirección General de Medios de la Universidad de Guadala-

jara, David Rogelio Campos Cornejo.



# Los Periodistas



**¿Necesitas un dinerito**  
para empezar o impulsar tu negocio?

**Mi Crédito**  
...para negocio.

**Fojal**  
FONDO JALISCO  
DE FOMENTO EMPRESARIAL  
CRÉDITO A TU NEGOCIO

**desde \$500 hasta 20 mil pesos\***

\*CAT 80.79% máximo

Si eres una persona dinámica, que quiere ganar más para su familia; vendes por catálogo, o tienes un negocio de tacos, tortas, tamales, fruta, ropa, perfumes, regalos, pasteles, gelatinas, flores, joyería o lo que tu imaginación te permita y sea una buena forma de hacerte de un dinerito extra y requieres un crédito para cambiar tu equipo, tu horno, tu plancha, tus herramientas, o para comprar más mercancía **NOSOTROS TE AYUDAMOS.**

Sólo requieres de unos cuantos documentos y tu voluntad de hacer negocio.

Requisitos del solicitante:	Requisitos del aval:
Solicitud llena y firmada	Identificación oficial
Identificación oficial	Comprobante de domicilio
Comprobante de domicilio	Copia de acta o CURP
Copia de acta o CURP	
1 Aval	

**Tu puedes  
calcular tus pagos**

**¡Mencione este anuncio y reciba puntos en su crédito!**

Nivel	Piso	Techo	Plazo semanas	Pago por cada mil pesos	Apartir del 3er. pago puntual, usted paga
1	\$ 500	\$ 4,000	16	\$ 71.25	\$ 69.69
2	\$ 4,001	\$ 8,000	20	\$ 58.75	\$ 57.19
3	\$ 8,001	\$ 12,000	24	\$ 50.42	\$ 48.78
4	\$ 12,001	\$ 16,000	28	\$ 44.46	\$ 42.90
5	\$ 16,001	\$ \$ 20,000	28	\$ 44.46	\$ 42.90



- **Capacitación GRATIS**
- **Trámites sencillos**
- **Créditos individuales**
- **Créditos grupales**
- **Plazos acorde al proyecto**
- **Pagos semanales**
- **Trámite sin costo**

Para recibir informes acerca de nuestros programas de Financiamiento comunicarse al (33) 36155557 o en López Cotilla No. 1505 esq. con Chapultepec, Col. Americana, Guadalajara, Jal. del interior del Estado al 01(800) FOJAL SI (365-2574).

O acudir al área de Promoción Económica de tu Ayuntamiento.



\*CAT: Costo Anual Total, para dar información y de promoción particularizada antes del junio de 2009 y a un plazo de 12 meses. Los comisioneros y depositos, producidos a partir de cuentas de crédito y de los que se han comprometido en nuestros programas web.

**FOJAL**

**Próximamente Nuevas Instalaciones**

**Av. López Mateos Norte #1135, esquina con Colomos. Col. Italia Providencia. C.P. 44648**  
**Tel. 01 800 FOJAL SI (01 800 36525 74)**

**FOJAL**





# Estudios respaldan la concepción y desarrollo del sistema BRT

A principio del 2007 diversos Organismos No Gubernamentales (ONGS) pidieron al Gobierno del Estado de Jalisco, encabezado por el Gobernador Emilio González Márquez, implementar el BRT (Bus Rapid Transit) conocido ahora como Macrobus, y de esta manera dar solución a la crisis de movilidad urbana de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Entre las organizaciones involucradas están: Guadalajara 2020, Colectivo Ecológico de Jalisco, Centro de Transporte Sustentable de México, así como el Consejo Económico y Social de Jalisco (CESJAL), mismas que llevaron las gestiones con las autoridades del Estado para la instalación de dicho Sistema de Transporte Masivo.

Posteriormente se unieron la Alianza de Camioneros respaldando las concesiones para operar el Macrobus, en la Calzada Independencia y el Organismo Coordinador de la Operación Integral del Transporte (OCOIT), el cual expide las concesiones.

Para marzo del 2008 se presentó el proyecto del primer corredor Independencia y dieron inicio con la infraestructura de dicha Fase 1, que incluye: unidades articuladas que operan con motores Euro IV y con combustible Diesel de Ultra Bajo contenido de Azufre (UBA), lo que disminuye notablemente la emisión de partículas contaminantes, la completa reposición de pavimentos con concreto reforzado en 16 kilómetros, carriles de rebase para la ruta expresa, 27 estaciones dobles con puertas de cristal templado automáticas, fibra óptica, terminales sur y norte, señalética, cuarto de control, etcétera.

La aparición del Macrobus en la exorbitante Guadala-

Guadalajara, Jalisco. Logra consolidar un nuevo sistema de transporte al mismo tiempo de reordenar contextos urbanos con 20 años de inamovilidad por parte de Gobierno y Transportistas



Tras los estudios efectuados el Macrobus es una realidad compatible con todos los sistemas de movilidad urbana.



jara, con su ruta troncal y sus alimentadoras, es una de las respuestas más importantes que el Gobierno de Jalisco otorga a esta problemática.

Con el compromiso a llevar a cabo todas aquellas acciones que beneficien la sustentabilidad de las ciudades, a través de sistemas amigables con el medio ambiente y alto beneficio socio-económico, sinergia que llevará a cabo tras haber firmado el Entendimiento de Roma, como miembro de la Unión Internacional del Transporte Público (UITP) en su capítulo Latinoamérica.





## Estrena CASA en VALDEPEÑAS



Terreno 97 m2 y construcción 123 m2 Precio: 1,100,000.00  
3 recámaras y 2.5 baños, estar de tv, cocina integral, sala, comedor, jardín y área de servicio.

Información y citas  
044 33 1412 7087  
alepalacios62@yahoo.com.mx  
InCo  
INTELIGENCIA COMERCIAL

## Beneficios y ventajas del Macrobus ante el Metro

Para el vocero del Colectivo Ecologista Jalisco (CEJ), Mario Silva Rodríguez, la ventaja más competitiva que tiene el modelo del BRT en el que se basa el Macrobus, es que el costo por kilómetro es más barato que el tren ligero o el Metro y con el proyecto que se busca avalar en el Congreso local, el gasto por kilómetro construido se incrementaría 162 por ciento, es decir, de 62.5 millones de pesos.



De igual manera señala: El corredor Independencia deja un precedente muy importante para otras ciudades, porque se construyó en tiempo corto, con recursos locales y porque tuvo un precio bastante competitivo, y sin embargo, esta iniciativa de endeudarnos me parece que va en detrimento de la fortaleza principal del concepto BRT, que es el precio más barato que otros modelos.

Que te ofrece el Macrobus:

-El tiempo traslado de una estación a otra es en promedio de 2 minutos.

-Ahorro económico y mayor seguridad.

-Utiliza combustible bajo en azufre, lo que minoriza las emisiones contaminantes a la atmósfera y beneficia la salud de todos.

-Las estaciones cuentan con separación de basura orgánica e inorgánica.

-No se permite la entrada de alimentos o bebidas a las estaciones.

-Puntualidad gracias a sus carriles especiales.

-Movilidad con rapidez y efectividad.

-Prepago recargable.

-Sistema de información para los usuarios.

## “Una innovadora solución, de alta capacidad y bajo costo”

Por su eficiencia, rendimiento y bajo costo de instalación y operación, países desarrollados como Alemania, Australia, Canadá, Holanda, Nueva Zelanda, Suiza y Suecia han apostado por este sistema, el cual propone una solución eficiente a los problemas de movilidad urbana, puesto que logra los beneficios de un sistema sobre rieles, pero con un porcentaje mínimo en su costo.

- Según el diagnóstico del gobierno estatal, el Sistema de Transporte Masivo BRT que circula por la Calzada Independencia transporta a 170 mil pasajeros por día, en sus 40 unidades de camiones articulados.

- Cada unidad podría mover a 4 mil 250 pasajeros diariamente.

- Una estimación conservadora de ingresos de cada camión articulado,

con la actual tarifa de cinco pesos, ofrece los siguientes ingresos brutos:

- Por día: 21 mil 250 pesos
- Por mes: 637 mil 500 pesos
- Por año: 7 millones 650 mil pesos

- Cada camión articulado tiene un costo aproximado de 3 millones 250 mil pesos.

- Según dueños de minibuses, cada unidad deja una ganancia de entre 10

deja una ganancia de entre 10 y 20 por ciento luego de descontar el total de gastos (sueldo del chofer, combustible, mantenimiento, gastos de administración y supervisión, impuestos y multas).

- Considerando estos datos, un camión articulado podría dejar una ganancia anual de entre 765 mil a 1 millón 530 mil pesos.

- Una unidad podría pagarse en cuatro años,

considerando la ganancia mínima; o en dos años con la ganancia del 20 por ciento.

- La vida útil de un camión articulado se estima en entre diez a quince años; el Congreso autorizó concesiones hasta por 20 años.

- La operación de un camión articulado en 20 años podría ofrecer ganancias de entre 15.3 a 30.6 millones de pesos a su propietario.



## Objetivos y estrategias integrales en el Proyecto de Movilidad Urbana Sustentable

El Estado de Jalisco representa la cuarta economía en todo México; con una población total cercana a siete millones de habitantes, de los cuales, el 61% aproximadamente, casi 4.3 millones de habitantes, se encuentra concentrado en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), misma que ocupa el segundo lugar dentro de las zonas metropolitanas más pobladas de nuestro país.



Usuarios del Macrobus.

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO para el año 2030 la población del área metropolitana de Guadalajara será de 5.7 millones de habitantes, con un aumento en la densidad poblacional de 65 hab./ha a 78 hab./ha.

Actualmente hay cerca de 1 millón 549 mil 708 autos en la ZMG y cada día se integran al parque vehicular 378 automóviles en promedio, lo cual representa un crecimiento anual de casi 7%. Si el aumento de automóviles creciera en un 50% en 5 años, la infraestructura no podría crecer igual, y la Ciudad sería un caos

total. Para modificar los números negativos y las estadísticas no favorecedoras; al iniciar el proyecto del Macrobus, sus desarrolladores se ubicaron en las siguientes estrategias:

- Transporte eficiente, rápido y seguro.
- Fundamento técnico y participación social.
- Multimodal.
- Incluyente.
- Renovación Urbana.
- Desarrollo Urbano Sostenible con Movilidad.

De ésta forma Guadalajara tendrá una movilidad urbana ágil, y eficiente.

## La movilidad urbana en Guadalajara colapsará en 20 años.

El acelerado crecimiento del parque vehicular, una grave falta de cultura vial, precios elevados en los estacionamientos y la ignorancia e irresponsabilidad de los ciudadanos, son unos de los factores que si no se corrigen, "colapsarán la ciudad en aproximadamente 20 años.



Valores intermedios de crecimiento. Modelo estadístico.

El acelerado crecimiento del parque vehicular, una grave falta de cultura vial, precios elevados en los estacionamientos y la ignorancia e irresponsabilidad de los ciudadanos, son unos de los factores que si no se corrigen, "colapsarán la ciudad en aproximadamente 20 años.

Si a esto se le suma que en la Zona Metropolitana de Guadalajara transitan

alrededor de un millón 300 mil vehículos, el panorama se vuelve poco alentador, de aquí a 20 años se va a colapsar la ciudad con tantos vehículos como en el Distrito Federal, donde hasta la gente elegante utiliza el metro.

De este parque vehicular, el 80 por ciento corresponde a los autos particulares, 15 al transporte público y sólo el 15 o 20

utilizan los estacionamientos públicos, el resto lo ocupan las motocicletas y bicicletas.

Ahora bien, la otra cara de la moneda es la que representa la eficiente implementación del sistema BRT, nombrado en tierras tapatías como 'Macrobus', el cual viene a dar solución a la problemática del transporte urbano en nuestra ciudad, modificando los paradigmas que se han venido empleando a lo largo de varios años:

- Acelerado crecimiento urbano.
- Urgencia de prestación de servicios público.
- Frecuentes índices de contaminación no aceptables.
- Aumento de distancias en

-Baja densidad poblacional.

-Condiciones no aptas para mejorar la competitividad.

-Modelo de transporte desarticulado y obsoleto.

-Combustible (Diesel) de alto azufre.

-Daños significativos a la salud en general

Ante lo anterior, Guadalajara debe caminar hacia delante, como una metrópoli de alto nivel y dejar atrás, a la ciudad que presenta síntomas de disfuncionalidad.



## Macrobus es considerado, más rápido, eficiente, seguro y cómodo comparado con el transporte convencional

1.- Comparado con el sistema que usaba antes consideras al Macrobus más o menos...

	MÁS	IGUAL	MENOS
SEGURO	79.2%	16.4%	4.4%
CÓMODO	67.1%	24.1%	8.8%
EFICIENTE	74.8%	19.8%	5.3%
RÁPIDO	77.4%	17.9%	4.6%

2.- ¿Usted recomendaría usar el servicio del Macrobus?

9 de cada 10 usuarios de Macrobus recomiendan utilizarlo y tres cuartas partes apoyan la idea de construir más rutas de Macrobus

SI 87.2%



NO SABE 1.8%

NO 11.0%

ENCUESTA DE EVALUACIÓN ENTRE USUARIOS DEL SISTEMA MACROBUS REALIZADA POR LA EMPRESA BERUMEN / SEPTIEMBRE DEL 2009

### Antes de Macrobus



- **Tiempo:** 1 hora 46 minutos, recorrido total desde Fray Angélico a Mirador
- **Seguridad:** Los usuarios no contaban con paraderos seguros y al abordar las unidades estaban expuestos a posibles accidentes
- **Accesibilidad:** Utilizar el transporte público convencional representaba un reto para personas con discapacidad, pues pocas unidades contaban con rampas o el chofer mostraba poca sensibilidad para atenderlos
- **Medio Ambiente:** Antes se generaban 12 toneladas de CO2 al día, en la Calzada Independencia

Centro de Información al Usuario  
**1057-3785 (86)**  
<http://www.macrobus.com>

### Ahora con Macrobus



- **Tiempo:** 50 minutos, recorrido total desde Fray Angélico a Mirador; o 28 minutos en ruta Express
- **Seguridad:** El Macrobus cuenta con 27 estaciones techadas, vigiladas por seguridad privada y cámaras de circuito cerrado
- **Accesibilidad:** Todas las estaciones tienen rampas de ingreso, información en Braille y líneas en pisos con relieve para invidentes. El ingreso a unidades es a nivel y cada autobús articulado cuenta con 6 asientos preferenciales, así como espacio para silla de ruedas
- **Medio Ambiente:** Con el reordenamiento del servicio de transporte a partir de Macrobus, sólo se generan dos toneladas de CO2 al día, en la Calzada Independencia

Macrobus

"Hay muchas personas que leen, pero pocas que saben leer."

Warens.





# LAF. Ignacio Navarro Hernández nuevo Presidente del CCJEJ

El también actual Presidente de Jóvenes empresarios de American Chamber está decidido a dejar huella en el tiempo que dure su presidencia en este tan importante grupo de Jalisco, siendo cinco sus grandes compromisos:

1.Consolidar la estructura y el plan Operativo del CCJEJ.

2.Incrementar el número de personas que reciba beneficios del CCJEJ, su primer paso lo esta dando al negociar con Rafael Márquez y su fundación acuerdos de colaboración.

3.Llevar los beneficios del CCJEJ a todos los emprendedores interesados en el Estado de Jalisco.

4.Iniciar con el plan de otorgamiento de créditos: 100 millones 100 empresarios del convenio firmado con FOJAL.

5.Consolidar los Proyectos de Pensando en Tapalpa, El Premio Adolf Horn al Joven empresario del año, Expo Joven, entre Otros.

Dentro de la experiencia que respalda al nuevo presidente del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco destaca:

Director y socio fundador de ESTRASOL y SOSEDI, empresas líderes en el ramo de tecnologías de información y de seguridad digital.

Candidato finalista a recibir el premio Adolf Horn 2008.

Presidente de Jóvenes empresarios de American Chamber of Commerce, Capítulo Guadalajara formando el grupo de jóvenes empresarios más consolidado del Estado de Jalisco.

Se ratificó el nombramiento como Presidente interino del CCJEJ al LAF. Ignacio Navarro Hernández, supliendo a Juan Rafael Mejorada.



LAF. Ignacio Navarro Hernández, actual Presidente de JE AMCHAM.





## Jóvenes Empresarios COPARMEX Jalisco

Teniendo como misión “La búsqueda y desarrollo continuo de los jóvenes empresarios líderes del futuro. Buscando apuntalar y complementar el mañana de COPARMEX Jalisco y la generación de una sociedad emprendedora, madura y exitosa.” La comisión de Jóvenes Empresarios de COPARMEX Jalisco inicia una nueva etapa.



Lic. Javier Ballesteros Quiñones.

Presidida por Javier Ballesteros Quiñones Director General de Endeavor Occidente, inicia una restructuración y planteamientos de nuevos objetivos para poder contribuir con los jóvenes de nuestro Estado.

Buscando ser una herramienta para los jóvenes esta Comisión se dirige a la creación de

una cartera de servicios y plataforma para los jóvenes empresarios y jóvenes estudiantes que tienen la inquietud por emprender.

La Comisión de Jóvenes Empresarios de COPARMEX Jalisco busca posicionarse como una opción seria y confiable para la búsqueda de una mano derecha para los

Jóvenes Empresarios, con el transcurso de estas semanas donde el actual Presidente y su equipo han realizado un trabajo previo donde cuenta con el soporte y apoyo de grandes empresarios como Pablo Lemus Navarro, actual Presidente de COPARMEX Jalisco, Juan José Frangie quien funge como Director del Equipo Estudiantes Tecos, Juan Arturo Covarrubias Vicepresidente Nacional de COPARMEX, Guillermo Romo Romero.

Siendo COPARMEX uno de los organismo intermedios más importantes y representativos del sector empresarial, esta Comisión cuenta con el soporte total de la oficina local y nacional, por su parte cabe de destacar que las Comisiones de Jóvenes Empresarios de COPARMEX han cumplido 25 años de operación, sintiéndonos

muy orgullosos ya que en 1983 nace en nuestra ciudad la primera Comisión de Jóvenes dentro de la Confederación que hace un par de semanas cumplió su 80 aniversario.

Para mayores informes contactar a los miembros de la Comisión vía correo electrónico: [jovenesemp@coparmexjal.org.mx](mailto:jovenesemp@coparmexjal.org.mx).

Jóvenes Jalisco



CONSEJO COORDINADOR  
JOVENES EMPRESARIOS  
JALISCO

# BECAS

El Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco te invita a aprovechar las becas que se ofrecen para estudiar en Australia.

Informes:

Tels. 3629 3097 / 2485 o en el 01800 8311 601

Correos-E: [antoniolancasterjones@hotmail.com](mailto:antoniolancasterjones@hotmail.com)

[jovenesempresarios@altacorporativo.com](mailto:jovenesempresarios@altacorporativo.com)

[www.latinoaustralia.com](http://www.latinoaustralia.com)





**Estrena CASA en VALDEPEÑAS**



Terreno 97 m2 y construcción 123 m2. Precio: 1,100,000.00  
3 recámaras y 2.5 baños, estar de tv, cocina integral, sala, comedor, jardín y área de servicio.

**Información y citas**  
044 33 1412 7087  
alepalacios62@yahoo.com.mx  
InCo  
INTELIGENCIA COMERCIAL

**Jalisco hoy es invadido por Jóvenes Empresarios Emprendedores.**



Juan Mejorada Flores.

El surgimiento de una nueva corriente en Jalisco este patente. La energía que emana de la juventud tiene nuevos espacios consolidados en estos tres últimos años. CCJEJ Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco se mantiene en la vanguardia de las organizaciones que comienzan a liderar esquemas sociales de alto impacto.

Concientes de la pérdida de la competitividad en todos los rubros, de la baja de calidad de vida que las mismas entidades en



Ignacio Navarro.

Jalisco están padeciendo, aunado al aumento de la corrupción en todos los niveles y escalafones del gobierno y la administración pública nace este grupo.

Al frente de el un hijo predilecto de Aldolf Horn (AMCHAM Capítulo GDL), Juan Rafael Mejorada Flores, dinámico promotor de las relaciones públicas y conformación de modelos que ofrecen sinergia real, trabajo conjunto y rentabilidad de los mismos proyectos. Contagia a una segunda generación de compañeros que hoy están presentes en JE CANACO



Javier Ballesteros.

con Fernando Sánchez Antillón, Alejandro Flores en JEMAC (Jóvenes Empresarios por México), Javier Ballesteros del reciente nuevamente conformado JECoparmex. Ignacio Navarro que se perfila como sucesor de esta dinámica y que hoy opera a JE AMCHAM. Que decir de quienes en una fórmula de amigos simpatizan en este nuevo jalisco de líderes natos, concientes sociales y empresarios exitosos.

Jesús López en JE CAJ, Antonio Lancaster Jones en Proyectos de



Fernando Sánchez Antillón.

Vinculación Universtarios, Carlos Casarín en JE de la Cámara de la Industria de las Artes Gráficas. Muchos que son y están presentes en todos los sectores de nuestra sociedad.

Para formar parte de estos grupos, si estás interesado favor de comunicarte a [jovenesempresarios@altacorporativo.com](mailto:jovenesempresarios@altacorporativo.com) o visita nuestro BLOG en [jovenesempresariosdejalisco.wordpress.com](http://jovenesempresariosdejalisco.wordpress.com)

Jóvenes Jalisco

**Endeavor**

**“Endeavor se creó con el propósito de promover a emprendedores en economías emergentes...es el mejor programa antipobreza del mundo”**

*Thomas Friedman, Autor best-seller y columnista ganador del premio Pulitzer "The World is Flat: A brief history of the Twenty-first Century version 3.0."*

**Nuestra Misión**

Endeavor tiene la misión de transformar a México demostrando que los Emprendedores de Alto Impacto son la principal fuente de desarrollo económico.

**Nuestra Visión**

Mediante un riguroso proceso de selección de los emprendedores con las mejores ideas y los planes más ambiciosos, Endeavor

y sus emprendedores incrementarán el PIB de México en un 1% para 2020.

Los Emprendedores de Alto Impacto tienen el potencial de crear empresas prósperas que empleen a miles de personas, generen millones de dólares en sueldos e ingresos e inspiren a muchos otros a tomar el mismo camino.

Endeavor se concentra exclusivamente en estos emprendedores y a través de distintos servicios de asesoría estratégica los ayudamos a romper las barreras al éxito empresarial para que se conviertan en ejemplos para otros, incentiven a los demás a innovar y a tomar riesgos, y generen un crecimiento económico sostenible. Trabajando en equipo, Endeavor y los Emprendedores de Alto Impacto cambian industrias, comunidades y países.

La organización brinda a los Emprendedores Endeavor un conjunto de servicios destinados a

propiciar el crecimiento y el éxito de sus empresas.

\*Consejos Consultivos formado por empresarios de trayectoria reunidos en sesiones de estrategia para agregar valor tanto al emprendedor como a la empresa.

\*Servicios de consultoría e implementación de las mejores firmas del mundo.

\*Acceso a alternativas de deuda con bancos e intermediarios financieros no bancarios.

\*Prácticas profesionales de alumnos de maestría de las mejores universidades del mundo.



Ven y forma parte del grupo de jóvenes en Jalisco  
Informes: Javier Ballesteros Quiñones [javier@endeavoroccidente.org.mx](mailto:javier@endeavoroccidente.org.mx)  
Avenida Patria 324. Col. Jardines de la Patria C.P. 45110 Zapopan, Jalisco Tel. (33) 37-77-16-40 Ext. 1629  
[www.endeavor.org.mx](http://www.endeavor.org.mx) [www.canalemprendedor.com](http://www.canalemprendedor.com)





## El Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios De Jalisco y el FOJAL firman Convenio de Colaboración

El pasado miércoles 21 de octubre se llevo a cabo la firma de Convenio de Colaboración entre el Fondo Jalisco de Fomento Empresarial, FOJAL, y el Consejo Coordinador Empresarial de Jalisco, CCJEJ, con el objetivo de apoyar a la creación y desarrollo de empresas de los Jóvenes Empresarios Jaliscienses, mediante el financiamiento de proyectos, con beneficios únicos.

Objetivos y características del convenio:

- Apoyar la creación de desarrollo de empresas de los Jóvenes Empresarios Jaliscienses mediante el financiamiento de proyectos.
- Contar con beneficios únicos como la oportunidad de crear redes de negocios, lo cual respaldará su éxito.
- Contarán con ventanilla única en FOJAL, así como el respaldo del CCJEJ
- Será necesario estar certificados por el sello de Jóvenes Empresarios, el cual dará la garantía de calidad y liderazgo en cada proyecto.
- “Top 100 Empresarial” es un reconocimiento que se otorgará a los 10 empresarios más destacados en su negocio, donde reciben como premio la condonación de los intereses de su crédito.
- Los créditos y beneficios del convenio van dirigidos a jóvenes menores de 35 años 11 meses.
- Se apoyan todas las áreas de desarrollo de negocios.

Mayores Informes en <http://www.altacorporativo.com.mx/blogs.html> "Jóvenes Empresarios" escribir a: [Jovenesempresariosdejalisco@altacorporativo.com](mailto:Jovenesempresariosdejalisco@altacorporativo.com) y solicitar información para Inscribirse al CCJEJ y acceder a los programas de Gobierno del Estado.



El Lic. Gonzalo Jiménez Sánchez Titular de FOJAL y el Sr. Juan Rafael Mejorada Flores Presidente del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco en la firma correspondiente de Convenio.

<http://jovenesempresariosdejalisco.wordpress.com>  
[Jovenesempresarios@altacorporativo.com](mailto:Jovenesempresarios@altacorporativo.com)





## Gonzalo Oliveros encuentra la libertad creativa en RMX a tres años de trabajo

La emisora RMX nace en el 2006 rodeada de polémicas opiniones por la manera de su integración, ya que su Coordinador General, Gonzalo Oliveros, estaría centralizado en la ciudad de México, de igual forma porque al equipo de conductores ya lo identificaban con el estilo pop. Sin embargo, la estación de Grupo Imagen ha logrado la aceptación de los tapatíos, gracias a su propuesta, creando cierta empatía en el ambiente musical y por ende cultural de Guadalajara. Teniendo como peculiaridades la libertad, la irreverencia y la apertura a las expresiones de su público.

En un cuadrante donde parecía absurdo implementar conceptos distintos a los hegemónicos, 100.3 ha podido instaurar una renovada idea de la radio, ampliamente aceptada y escuchada por gran cantidad de radioescuchas, incluso sus propia competencia.

Sus metas han sido claras, acercarse mucho más al auditorio, crear nuevas cosas, sorprender y sorprenderse, globalizar los productos locales, gracias a las posibilidades de hacer una cadena nacional diferente a las habituales, donde exista más interacción entre las plazas y las propuesta musicales de cada una, sin demagogia y sin ataduras. Con una trayectoria bastante amplia dentro de la industria radiofónica, Gonzalo Oliveros, quizá uno de los conductores más polémicos de esta estación, confía sinceramente que RMX, es un espacio honesto, donde surge la verdadera retroalimentación con sus radioescuchas, a través de las llamadas al aire y las opiniones en los blogs.

Un proyecto alternativo y juvenil en el 100.3 de FM.



Un saludo al coordinador General de RMX, Gonzalo Oliveros, desde esta plataforma editorial.





## Analizando el Cuadrante...

Haciendo un análisis de la oferta de radio dirigida para la esfera juvenil en la Perla Tapatía, existe poca creatividad y casi siempre se repiten los mismos esquemas, a pesar de que nuestra ciudad es una plaza importante dentro de la producción musical y cuna de grandes talentos.



Lamentablemente la radio local se ha estancado, pues los directivos localizaron la cómoda y sencilla fórmula para captar auditorio, quizá un claro ejemplo sean los programas gruperos, los cuales realmente se limitan a programar música; no exponen ninguna propuesta, se distinguen por las grandes ventas de publicidad, poniendo en claro que lo principal es el negocio, dejando a un lado la renovación, la originalidad, las nuevas ideas, y todos los aspectos que la hagan única y especial.

Por su parte RMX100.3 FM busco desde sus inicios erradicar esta arraigada forma de hacer radio, con un esquema fuera de lo habitual (estaciones juveniles/pop), proyectando una receta atrevida, enfocada a un público más adulto y con

un conocimiento más basto en el ámbito musical.

Sin duda la emisora conserva el éxito gracias a su concepto, mismo que vino a transformar las ondas hertzianas, por medio de su diversidad de programas, donde abarcan géneros de música alternativa, pasando desde el rock en inglés y español, hasta el indie y hip hop.

Otra de las diferencias que marcan el nombre de RMX, es que se dirigen además del mercado comercial, al cultural y económico, a través de espacios hablados y de contenido. Ahondan en distintos tópicos, gestionando el análisis y retroalimentación por parte del radioescucha.

Entre los temas que manejan están: cine, tecnología, televisión,

autos, literatura, fútbol, etcétera.

[www.rmx.com.mx](http://www.rmx.com.mx)

RMX también ha logrado generar gran interés, a consecuencia de su presencia en la web.

Mantienen una página propia, en la cual conocen todo lo relacionado con la estación, además podrán escuchar los podcast, intercambiar opiniones por medio de los blogs, localizar fechas de eventos importantes y saber quien les habla desde su aparato receptor.

[pendulormx.blogspot.com](http://pendulormx.blogspot.com)

Péndulo RMX, maximiza la información musical, cultural y de entretenimiento que el equipo pretende llevar a cada uno de sus fans, a través de este blog puedes enterarte de las últimas noticias, disfrutar de las transmisiones especiales, ser testigo de los conciertos más prendidos y enlazarte a los diferentes canales que te llevan a seguir al 100.3 de la frecuencia modulada.

RMX





**Estrena CASA en VALDEPEÑAS**



Terreno 97 m2 y construcción 123 m2 Precio: 1,100,000.00  
3 recámaras y 2.5 baños, estar de tv, cocina integral, sala, comedor, jardín y área de servicio.

**Información y citas**  
044 33 1412 7087  
alepalacios62@yahoo.com.mx

INTELIGENCIA COMERCIAL

**La Voz del 100.3**



Rocío Gómez realizando una entrevista.

**Rocío Gómez**

Nace en la Ciudad de México, pero se considera toda una tapatía. Inicio su carrera hace 19 años en Promomedios de Occidente, bajo la dirección artística de Víctor Manuel Luján, al poco tiempo de haber culminados sus estudios, como egresada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad ITESO.

La locutora de ojos miel, mejor conocida como la "Chio baby", ha trabajado en cinco radiodifusoras, pasando por Sonido 103, de las Ondas de la Alegría, Stereo Amor Digital, actualmente 'La Kebuena'. Entre sus éxitos están: 'El llanto de los nopales', 'Las noches piratas' (programa en primer lugar durante los dos años que estuvo al aire).

El público tapatío logró conocerla en Súper Stereo cuando la estación era la número uno, compartiendo micrófonos con locutores como: Cecilia Ruíz, Paty Martínez, Paulo Ibarra, Martín Oliverio.

Años más tarde y después de su receso en la radio, regresa a Guadalajara del sureste del país, donde

incursiona en el ámbito académico, y lo hace para enfilar al 101.1 EXA FM, donde permanece siete meses.

En el 2006 le presentan el proyecto donde actualmente podemos escucharla, propiedad de Grupo Imagen y es ahí donde se encuentra con la etapa de madurez que vive como locutora, siendo actualmente una de las voces con más experiencia

en la radio inteligente.

**Karina Michel**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, fungió como reportera de canal 8, es amante de los viajes, y fanática de conocer lugares y personas, así es Karina Michel, quien disfruta de las reuniones con los amigos, el baile, los juegos de mesa, contemplar el mar, etcétera. Cuenta con una maestría en Psicoterapia

Gestalt. Durante su camino como reportera experimento diferentes acontecimientos y tragedias lo que la llevo a tomar cierto interés por la mente humana. Karina disfruta al máximo su trabajo y le apasiona colaborar en RMX.

**Ernesto López Mota**

Profesor de Educación Primaria y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por el ITESO, oriundo de Morelia, Michoacán, residente de Guadalajara desde el inicio de sus estudios superiores.

Al principio de su vida profesional intercaló su trabajo como maestro con el estudio de su segunda licenciatura (la antes mencionada).

Posteriormente, al finalizar la carrera comienza su colaboración en la radio, desempeñando actividades como comentarista de fútbol, actividad que sin duda le representa una enorme satisfacción.



Locutores y equipo de RMX.

**RMX**



Por ser un transporte rápido, ecológico y seguro, algunas de las ciudades más importantes del mundo están adoptando sistemas de transporte tipo BRT como **Macrobus**.

Winnipeg, en Canada

París, en Francia

Beijing, en China

Chicago, Nueva York, Los Ángeles, Seattle y Miami en Estados Unidos

Roma en Italia

Además, Sudáfrica implementó este sistema para trasladar a los cientos de miles de aficionados que acudirán al **mundial 2010**

Sidney y Brisbane en Australia

Macrobus



Macrobus es para ti, para mí, para todos